Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чижов Александр Петрович
Должность: Директор филиала СибГУ в г. Лесосибирске
Дата подписания: 07.08.2023 06:33:18
Уникальный программный ключ:
bdf6e99bfcc4944b52cae00e83cf259c6c85dda39624c7604c3fcac0cdef0efd

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины
Коммерческая деятельность предприятия (организации)
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнес-процессами на предприятии

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины	овладение студентами знаниями, умениями, навыками осуществления коммерческой деятельности на предприятии по закупкам, сбыту товаров для достижения коммерческого успеха.
Задачи изучения дисциплины:	- изучение основных принципов и элементов коммерческой деятельности; - изучение планирования ассортимента и сбыта продукции, организации сбыта предприятиями-изготовителями; - изучение организации закупки материально-технических ресурсов промышленными предприятиями и товаров оптово-посредническими и другими предприятиями; - изучение основных коммерческих условий договоров с посредниками; - изучение основных показателей анализа коммерческой деятельности на предприятии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1. Выявляет новые рыночные возможности организаций. ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. ОПК-4.3. Оценивает рыночные возможности организаций.	Знать: 1. методы оценки эффективности закупочной и сбытовой деятельности для целей бизнес-планирования. Уметь: 1. выстраивать основные рыночные стратегии организации в закупочной и сбытовой деятельности. Владеть: 1. методами оценки эффективности закупочной и сбытовой деятельности для целей бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» (Б1.О.06) входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса связано с дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплин: «Планирование на предприятии», «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия (организации)», «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция коммерческой деятельности;

Раздел 2. Формы промышленных предприятий;

Раздел 3. Организация коммерческой деятельности;

Раздел 4. Снабжение на предприятии;

Раздел 5. Закупка товаров;

Раздел 6. Сбыт товаров;

Раздел 7. Анализ коммерческой деятельности;

Раздел 8. Ассортиментная политика.

Форма промежуточной аттестации

Экзамен.