Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чижов Александр Петрович
Должность: Директор филиала СибГУ в г. Лесосибирске
Дата подписания: 07.08.2023 06:33:13
Уникальный программный ключ:
bdf6e99bfcc4944b52cae00e83cf259c6c85dda39624c7604c3fcac0cdef0efd

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины
Экономика предприятия (организации)
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнес-процессами на предприятии

Объем дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины	приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия (организации) как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия (организации) в целях повышения эффективности их деятельности.
Задачи изучения дисциплины:	- представление теоретических знаний и овладение методами расчетов важных экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; - закрепление и систематизация полученных знаний в теоретическом курсе; - формирование практических навыков в применении стандартных теоретических и экономических моделей используемых процессов; - выработка навыков в обосновании и выборе управленческих решений на основе экономической эффективности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-4.1. Выявляет новые рыночные возможности организаций. ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. ОПК-4.3. Оценивает рыночные возможности организаций.	**Знать:** 1. методики генерации бизнес-идей, использования бизнес-планирования в целях создания и развития новых направлений деятельности и организаций; 2. методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности. **Уметь:** 1. выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса; 2. моделировать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. **Владеть:** 1. инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций; 2. навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» (Б1.О.08) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса связано с дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и др.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности;

Раздел 2. Основные и оборотные средства предприятия;

Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда;

Раздел 4. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности на предприятии;

Раздел 5. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность;

Раздел 6. Аналитическая деятельность на предприятии;

Раздел 7. Организация производства на предприятии

Форма промежуточной аттестации

Экзамен.