Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чижов Александр Петрович
Должность: Директор филиала СибГУ в г. Лесосибирске
Дата подписания: 04.08.2023 08:21:05
Уникальный программный ключ:
bdf6e99bfcc4944b52cae00e83cf259c6c85dda59624c7b04c5fcac0cdebefd

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лесосибирский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление на предприятии

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Красноярск 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954

Разработчики рабочей программы дисциплины:

Доцент, к.э.н, доцент _____ _____ С.О. Медведев
должность, учёная степень, учёное звание подпись

Руководитель ОПОП,
д.пед.н., доцент,
и.о. зав. кафедрой ЭиЕД _____ Д.Н. Девятловский
должность, учёная степень, учёное звание подпись И.О. Фамилия

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономических и естественнонаучных дисциплин

от «31» марта 2023 г. протокол № 2

Д.пед.н., доцент,
и.о. зав. кафедрой ЭиЕД _____ Д.Н. Девятловский
учёная степень, учёное звание, должность подпись

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании научно-методического совета филиала

от «11» апреля 2023 г. протокол № 2

К.т.н., доцент, зам. директора по УР _____ С.В. Соболев
учёная степень, учёное звание, должность подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе ОПОП решением Ученого совета СибГУ им. М.Ф. Решетнева № 5 от 28.10.2022 г.

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины
Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятии

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины	Способствовать становлению профессиональных компетенций бакалавра в области формирования базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями; научить принимать стратегические решения в относительно нестабильной внешней среде с высоким уровнем неопределенности; познакомить с мировой практикой управления предприятиями и организациями и принятия стратегических решений в нестабильных условиях.
Задачи изучения дисциплины:	– сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; – приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; – выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; – изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; – сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; – изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения.	ПК-3.1. Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ПК-3.2. Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений. ПК-3.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью. ПК-3.4. Осуществляет выбор решения для реализации в составе группы экспертов.	**Знать:** 1.предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа: инструменты стратегического менеджмента. **Уметь:** 1.анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; 2.проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; 3.оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. **Владеть навыками:** 1.оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.11) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» и относится к элективным дисциплинам.

Изучение курса связано с дисциплинами: «Налоги и налогообложение», «Финансы», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг», являются необходимыми для изучения таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)», «Оценка и анализ рисков».

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента.
Раздел 2. Стратегический анализ.
Раздел 3. Процесс выбора и реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации

Зачет.

Оглавление

1. Цель и задачи изучения дисциплины 1
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций 1
3. Место дисциплины в структуре ОПОП 4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 5
5. Содержание дисциплины 6
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий 6
5.2. Занятия лекционного типа 7
5.3. Занятия семинарского типа 9
5.4. Занятия в форме практической подготовки 12
6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 12
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины 12
7.1. Рекомендуемая литература 12
7.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины 13
7.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 14
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины 115

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1.	Цель изучения дисциплины	Способствовать становлению профессиональных компетенций бакалавра в области формирования базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями; научить принимать стратегические решения в относительно нестабильной внешней среде с высоким уровнем неопределенности; познакомить с мировой практикой управления предприятиями и организациями и принятия стратегических решений в нестабильных условиях.
1.2.	Задачи изучения дисциплины:	– сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; – приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; – выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; – изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; – сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; – изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения.	ПК-3.1. Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ПК-3.2. Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений. ПК-3.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью. ПК-3.4. Осуществляет выбор решения для реализации в составе группы экспертов.	**Знать:** 1.предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа: инструменты стратегического менеджмента. **Уметь:** 1.анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; 2.проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; 3.оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. **Владеть навыками:** 1.оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.11) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса связано с дисциплинами: «Налоги и налогообложение», «Финансы»,

«Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг», являются необходимыми для изучения таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)», «Оценка и анализ рисков».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид учебной работы / номер семестра в УП	Всего, зачетных единиц (акад.часов)	Семестр
Номер семестра		7
Общая трудоемкость дисциплины	**3 (108)**	**3 (108)**
Контактная работа с преподавателем:	2,0 (72)	2,0 (72)
занятия лекционного типа	1(36)	1(36)
занятия семинарского типа	1(36)	1(36)
в том числе: семинары		
практические занятия	1(36)	1(36)
практикумы		
лабораторные работы		
коллоквиумы		
иные аналогичные занятия		
в том числе: курсовое проектирование		
групповые консультации		
индивидуальная работа с преподавателем		
иная контактная внеаудиторная работа		
Самостоятельная работа обучающихся:	1(36)	1(36)
изучение теоретического курса (ТО)	1(36)	1(36)
индивидуальные задания (ИЗ)		
расчетно-графические работы (РГР)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КР/КП)		
контрольные работы (Кн.р)		
другие виды самостоятельной работы		
Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовой проект, курсовая работа)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел/тема	Занятия лекционного типа, (акад.часов)	Занятия семинарского типа, (акад.часов)		Самостоятельная работа, (акад.часов)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1	Раздел 1. **Основы стратегического менеджмента**					
1.1	Стратегические проблемы развития производства	2	2		2	ПК-3
1.2	Характеристика системы стратегического менеджмента организации	2	2		2	
1.3	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	4	4		4	
1.4	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	4	4		4	

2	Раздел 2. **Внешняя среда и стратегическое планирование**					
2.1	Стратегический анализ внешней среды организации	4	4		4	ПК-3
2.2	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	4	4		4	
2.3	Разработка стратегического плана организации	4	4		4	
2.4	Реализация стратегического плана организации	2	2		2	
	Итого в семестр:					
3	Раздел 3. **Стратегические изменения на предприятии**					
3.1	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	4	4		4	ПК-3
3.2	Особенности использования стратегического менеджмента на предприятиях и в организациях	4	4		4	
3.3	Практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	2	2		2	
	Итого в семестр:					
	Всего:	**36**	**36**		**36**	

Программой дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрены занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и самостоятельная работа обучающихся.

На занятиях семинарского типа выполняются практические работы.

Самостоятельная работа предполагает изучение обучающимися теоретического курса.

Для запланированных видов занятий разработаны учебно-методические материалы, которые включены в состав электронного учебно-методического комплекса дисциплины (ЭУМКД) «Стратегический менеджмент» [9].

5.2. Занятия лекционного типа

№ темы	Раздел/тема дисциплины	Краткое содержание лекционного занятия
1	Раздел 1. **Основы стратегического менеджмента**	
1.1	Стратегические проблемы развития производства	Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации. Выбор стратегических целей организации, построение «дерева стратегических целей». Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений в организации.
1.2	Характеристика системы стратегического менеджмента организации	Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.
1.3	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	Виды стратегий организации, характеристика и отличия конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. Примеры конкурентных стратегий бизнеса. Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегий в стратегическом менеджменте. Формирование технологической политики предприятия, ее место в стратегическом менеджменте предприятия и организации.

		Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом менеджменте. Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности организации
1.4	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	Структура стратегического потенциала организации. Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций организации. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе.
2	Раздел 2. **Внешняя среда и стратегическое планирование**	
2.1	Стратегический анализ внешней среды организации	Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации. Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации. Методы стратегического маркетинга и анализа рынка. Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий.
2.2	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и роль в стратегическом менеджменте. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Виды и характеристика корпоративных стратегий. Особенности формирования и реализации многонациональных и глобальных стратегий организации, холдингов, корпораций. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях (на рынках), находящихся на различных стадиях жизненного цикла. Виды и характеристика наступательных конкурентных стратегий организаций. Виды оборонительных конкурентных стратегий организаций. Возможные стратегии для организаций, имеющих разные конкурентные позиции на рынке. Характеристика стратегий слияния и поглощения при реализации корпоративной стратегии организации.
2.3	Разработка стратегического плана организации	Методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования. Особенности утверждения стратегических планов организаций и предприятий. Планирование стратегического изменения потенциала организации. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации.
2.4	Реализация стратегического плана организации	Процедуры изменения стратегического плана организации и реакция на изменения внешней среды. Место системы стратегического планирования в системе стратегического менеджмента организации, роль руководителя в реализации и изменении стратегического плана организации.
3	Раздел 3. **Стратегические изменения на предприятии**	
3.1	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	Особенности принятия стратегических решений. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Эффективная реализация стратегических изменений в организации. Влияние изменений в стратегии на изменение организационной структуры и системы управления организации. Этапы изменения системы мотивации и перераспределение средств (пересмотр

		бюджетов) в целях проведения стратегических изменений в организации. Особенности руководства проведением стратегических изменений, роль руководителей организации при проведении стратегических изменений. Влияние стратегически значимых проблем развития производства на выбор и реализацию стратегии организации. Характеристика возможных ошибок менеджмента при осуществлении стратегического управления.
3.2	Особенности использования стратегического менеджмента на предприятиях и в организациях	Обзор применяемых российскими предприятиями и холдингами конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий на примере пищевой промышленности, телекоммуникаций, автомобилестроения, авиакомпаний, металлургии, оптовой и розничной торговли. Рассмотрение деловых ситуаций по разработке стратегий и стратегическому управлению.
3.3	Практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	Обзор стратегических и управленческих проблем развития отечественного и зарубежного производства, влияние стратегических возможностей и угроз и других факторов на изменение структуры промышленности. Опыт реализации систем стратегического менеджмента российскими организациями, предприятиями и холдингами

5.3. Занятия семинарского типа

5.3.1. Практические занятия

№ темы	Раздел/тема дисциплины	Наименование и объем практического занятия, часа(ов)	Краткое содержание практического занятия
1	Раздел 1. **Основы стратегического менеджмента**		
1.1	Стратегические проблемы развития производства	Тема: Стратегические проблемы развития производства (2)	**Цель занятия:** Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации. **Краткое содержание занятия:** Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Выбор стратегических целей организации, построение «дерева стратегических целей». Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений в организации.
1.2	Характеристика системы стратегического менеджмента организации	Тема: Характеристика системы стратегического менеджмента организации (2)	**Цель занятия:** Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. **Краткое содержание занятия:** Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения
1.3	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия	Тема: Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	**Цель занятия:** Изучение конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. **Краткое содержание занятия:** Виды стратегий организации, характеристика и отличия

	предприятия	(4)	конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. Примеры конкурентных стратегий бизнеса. Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегий в стратегическом менеджменте. Формирование технологической политики предприятия, ее место в стратегическом менеджменте предприятия и организации. Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом менеджменте. Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности организации.
1.4	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	Тема: Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации (4)	**Цель занятия:** Изучение структуры стратегического потенциала организации. **Краткое содержание занятия:** Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций организации. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе.
2	Раздел 2. **Внешняя среда и стратегическое планирование**		
2.1	Стратегический анализ внешней среды организации	Тема: Стратегический анализ внешней среды организации (4)	**Цель занятия:** Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. **Краткое содержание занятия:** Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации. Методы стратегического маркетинга и анализа рынка. Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий.
2.2	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	Тема: Виды и характеристика корпоративных стратегий организации (4)	**Цель занятия:** Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и роль в стратегическом менеджменте. **Краткое содержание занятия:** Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Виды и характеристика корпоративных стратегий. Особенности формирования и реализации многонациональных и глобальных стратегий организации, холдингов, корпораций. Особенности формирования и реализации конкурентных

			стратегий бизнеса в отраслях (на рынках), находящихся на различных стадиях жизненного цикла. Виды и характеристика наступательных конкурентных стратегий организаций. Виды оборонительных конкурентных стратегий организаций. Возможные стратегии для организаций, имеющих разные конкурентные позиции на рынке. Характеристика стратегий слияния и поглощения при реализации корпоративной стратегии организации
2.3	Разработка стратегического плана организации	Тема: Разработка стратегического плана организации (4)	**Цель занятия:** Изучение методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования. **Краткое содержание занятия:** Особенности утверждения стратегических планов организаций и предприятий. Планирование стратегического изменения потенциала организации. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации.
2.4	Реализация стратегического плана организации	Тема: Реализация стратегического плана организации (2)	**Цель занятия:** Организация реализации стратегического плана организации. **Краткое содержание занятия:** Процедуры изменения стратегического плана организации и реакция на изменения внешней среды. Место системы стратегического планирования в системе стратегического менеджмента организации, роль руководителя в реализации и изменении стратегического плана организации.
3	Раздел 3 **Стратегические изменения на предприятии**		
3.1	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	Тема: Методы проведения стратегических изменений руководством организации (4)	**Цель занятия:** Эффективная реализация стратегических изменений в организации. **Краткое содержание занятия:** Особенности принятия стратегических решений. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Влияние изменений в стратегии на изменение организационной структуры и системы управления организации. Этапы изменения системы мотивации и перераспределение средств (пересмотр бюджетов) в целях проведения стратегических изменений в организации. Особенности руководства проведением стратегических изменений, роль руководителей организации при проведении стратегических изменений. Влияние стратегически значимых проблем развития производства на выбор и реализацию стратегии организации. Характеристика возможных ошибок менеджмента при осуществлении стратегического управления.
3.2	Особенности использования стратегического менеджмента на предприятиях и в организациях	Тема: Особенности использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций (4)	**Цель занятия:** Анализ примеров использования стратегического менеджмента. **Краткое содержание занятия:** Обзор применяемых российскими предприятиями и холдингами конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий на примере пищевой промышленности, телекоммуникаций, автомобилестроения, авиакомпаний, металлургии, оптовой и розничной торговли. Рассмотрение деловых ситуаций по

			разработке стратегий и стратегическому управлению.
3.3	Практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	Тема: Практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций (2)	**Цель занятия:** Опыт реализации систем стратегического менеджмента. **Краткое содержание занятия:** Обзор стратегических и управленческих проблем развития отечественного и зарубежного производства, влияние стратегических возможностей и угроз и других факторов на изменение структуры промышленности. Особенности использования методов стратегического менеджмента российскими предприятиями, организациями и холдингами в начале 2000-х гг. Опыт реализации систем стратегического менеджмента российскими организациями, предприятиями и холдингами.
	Всего:	(36 часов)	

5.3.2. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

5.4. Занятия в форме практической подготовки

Занятия в форме практической подготовки по дисциплине не организуются.

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» сформированы в виде фонда оценочных средств (ФОС) и представлены в приложении к рабочей программе.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Наименование	Электронный адрес	Кол-во экз.
	7.1.1. Основная литература		
1	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520203	https://urait.ru/bcode/520203	
2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511366	https://urait.ru/bcode/511366	
3	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт,	https://urait.ru/bcode/511532	

	2023. — 361 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511532		
	7.1.2. Дополнительная литература		
4	Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508941	https://urait.ru/bcode/508941	
5	Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511752.	https://urait.ru/bcode/511752	
6	Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512182.	https://urait.ru/bcode/512182	
7	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513928	https://urait.ru/bcode/513928	
8	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510959.	https://urait.ru/bcode/510959	
9	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. учеб.-метод. комплекс / сост. С.А. Евсеева. – Лесосибирск, 2021. – Режим доступа: http://www.lfsibgu.ru/index.php/ru/elektronnyj-katalog	http://www.lfsibgu.ru/index.php/ru/elektronnyj-katalog	

7.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование
1	Консультант Плюс: справочная правовая система. – Москва : Консультант Плюс, 1992– . – Режим доступа: лок. сеть вуза. – Обновляется ежекварт. – Текст : электронный.
2	Лань : электронно-библиотечная система издательства : [сайт]. – Москва, 2010 – . – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3	ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : [сайт]. – Москва, 2013– . – URL: https://urait.ru/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4	Сервер электронно-дистанционного обучения СибГУ им. М. Ф. Решетнева: [электрон. образоват. ресурс для студентов всех форм обучения] : [сайт]. – URL: https://dl.sibsau.ru. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программой дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрены занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (практические занятия) и самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического курса. В период освоения дисциплины для обучающихся организуются индивидуальные и групповые консультации.

При изучении дисциплины обязательным является выполнение следующих организационных требований:

– обязательное посещение всех видов аудиторных занятий;
– ведение конспекта лекций, практических занятий;
– активная работа во время занятий;
– регулярная самостоятельная работа обучающегося в соответствии с рабочей программой дисциплины и рейтинг планом;
– своевременная сдача отчетных документов;
– получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае пропусков занятий.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на:

– стимулирование познавательного интереса;
– систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
– развитие познавательных способностей, активности, самостоятельности, ответственности и организованности обучающихся;
– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы по всем осваиваемым дисциплинам, обучающемуся необходимо заниматься по 3-5 часов ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра, поскольку компенсировать пропущенный материал позднее без снижения качества работы и ее производительности практически невозможно.

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Лекции имеют целью дать систематизированные знания об изучаемой предметной области. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на лабораторные работы и указания на самостоятельную работу. В ходе лекций обучающимся рекомендуется: – вести конспектирование учебного материала; – обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; – задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой.
Практическая работа	Практическая работа – это активная форма учебного процесса в вузе. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, получения практических умений и навыков решения задач, развития абстрактного и логического мышления. При подготовке к практическим работам обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации

	преподавателя. Практические работы выполняются обучающимися в специализированной аудитории. Номер варианта практической работы определяет преподаватель по списку группы. Каждую практическую работу обучающийся должен защитить устно, предоставив выполненные задания и ответив на контрольные вопросы.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и практических занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения. При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный во время лекции материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающихся в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволяет расширить и углубить знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Уровень усвоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы для самопроверки по соответствующим темам и разделам.
Подготовка к зачету	Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических и лабораторных работ.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование аудитории	Назначение аудитории	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитория, укомплектована специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации в большой аудитории: проекционное оборудование, мультимедийный компьютер. Возможность подключения к сети "Интернет" (неограниченный доступ) и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду организации. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины: Microsoft Office 2010, Microsoft Windows Education 10, Acrobat Reader DC, Dr.Web Desktop Security Suit.
Помещение для самостоятельной работы	для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория (читальный зал научно-технической библиотеки) оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" (неограниченный доступ) и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду организации. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины: Microsoft Office 2010, Microsoft Windows Education 10, Браузер GOOGLE CHROME, Acrobat Reader DC, Dr.Web Desktop Security Suit.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Лесосибирский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине
(приложение к рабочей программе дисциплины)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление на предприятии

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Красноярск 2023

Фонд оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине Стратегический менеджмент

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины Стратегический менеджмент и предназначен для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в форме зачета.

В состав ФОС входят следующие оценочные средства:

- задания для практических работ на занятиях семинарского типа (текущий контроль);
- вопросы к зачету (промежуточная аттестация).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения.	ПК-3.1. Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ПК-3.2. Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений. ПК-3.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью. ПК-3.4. Осуществляет выбор решения для реализации в составе группы экспертов.	**Знать:** 1.предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа: инструменты стратегического менеджмента. **Уметь:** 1.анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; 2.проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; 3.оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. **Владеть навыками:** 1.оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

2.1. Формы контроля формирования компетенций

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	**Раздел 1 Основы стратегического менеджмента**		
1.1	Стратегические проблемы развития производства	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
1.2	Характеристика системы стратегического менеджмента организации	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
1.3	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
1.4	Стратегический анализ конкурентных	ПК-3	Текущий контроль:

	преимуществ и потенциала организации		задания для практических работ на занятиях семинарского типа
2	**Раздел 2 Внешняя среда и стратегическое планирование**		
2.1	Стратегический анализ внешней среды организации	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
2.2	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
2.3	Разработка стратегического плана организации	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
2.4	Реализация стратегического плана организации	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
3	**Раздел 3 Стратегические изменения на предприятии**		
3.1	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
3.2	Особенности использования стратегического менеджмента на предприятиях и в организациях	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
3.3	Практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	ПК-3	Текущий контроль: задания для практических работ на занятиях семинарского типа
	Промежуточная аттестация по дисциплине	ПК-3	Промежуточная аттестация по дисциплине вопросы к зачету

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков владения, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций ПК-3

3.1. Задания для практических работ на занятиях семинарского типа (текущий контроль), формирование компетенций ПК-3

Контрольные вопросы для самопроверки приведены в методических указаниях для практических и семинарских работ студентам направления подготовки 38.03.01 Экономика. Данное МУ входит в состав электронного образовательного ресурса [9].

1. Стратегическое планирование как комплекс решений по достижению поставленных целей.
2. Сущность стратегии в менеджменте.
3. Управленческая диагностика как инструмент стратегического менеджмента.
4. Изучение альтернатив при принятии стратегических решений.
5. Методы реализации стратегического плана.
6. Управление реализацией стратегического плана.
7. Системный анализ в стратегическом менеджменте.
8. Стратегическое планирование - основа управленческих решений.
9. Реализация стратегического плана - важнейший этап действий менеджера.
10. Организационное стратегическое предвидение как деятельность по формированию организации.
11. Моделирование в процессе стратегического планирования.
12. Стратегия как комплексный план осуществления «миссии» организации.

13. Ценности и цели менеджера в стратегическом менеджменте.
14. Учет неопределенности и риска в стратегическом планировании.
15. Управленческое обследование - выявление стратегически сильных и слабых сторон организации.
16. Управленческая диагностика потенциальных возможностей и недостатков фирм в рамках стратегического управления.
17. Системное обследование функций маркетинга для целей стратегического менеджмента.
18. Системный анализ финансового состояния фирмы для целей стратегического менеджмента.
19. Стратегические решения по улучшению финансовой деятельности фирмы.
20. Системный анализ управления производством в стратегическом менеджменте.
21. Системный анализ человеческих ресурсов в стратегическом менеджменте.
22. Культура корпорации и стратегический менеджмент.
23. Образ (имидж) корпорации внутри и вне организации.
24. Методы и стили реализации стратегического плана.
25. Основные компоненты стратегического планирования.
26. Тактика как краткосрочная стратегия, направленная на достижение краткосрочных целей.
27. Политика как общее руководство для действий и принятия решений по достижению стратегических целей.
28. Управление реализацией стратегического плана.
29. Согласование процессов стратегического планирования и контроля реализации плана.
30. Бюджет как метод распределения ресурсов при стратегическом планировании.
31. Управление по целям.
32. МВО как метод объединения планирования и контроля в области человеческих ресурсов.
33. Оценка стратегического плана.
34. Проверка соответствия стратегии и структуры организации.
35. Роль стратегического менеджмента в деятельности менеджера фирмы.
36. Методы портфельного анализа.
37. Особенности стратегического менеджмента в средних и малых предприятиях.
38. Особенности стратегического менеджмента бюджетных организаций.
39. Особенности стратегического менеджмента сервисных организаций.
40. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России.
41. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление».
42. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
43. Структура и особенности процесса стратегического управления.
44. Понятие внешней среды организации, ее структура и характеристики в стратегическом менеджменте.
45. Анализ внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения в стратегическом менеджменте.
46. Движущие силы развития отрасли.
47. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
48. Оценка конкурентных позиций организации отрасли.
49. Анализ ближайших конкурентов.
50. Ключевые факторы успеха отрасли.
51. Оценка перспектив привлекательности отрасли.
52. Общая оценка привлекательности отрасли.
53. Анализ текущего стратегического профиля (действующих стратегий) компании.

54. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации.
55. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды и маркетингового потенциала организации.
56. Анализ инновационного потенциала организации.
57. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.
58. Анализ кадрового аспекта внутренней среды организации и кадрового потенциала организации.
59. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
60. Использование цепочки ценностей для анализа финансового состояния организации.
61. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.
62. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
63. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
64. Факторы, влияющие на формирование миссии.
65. Виды миссий и особенности их формулировки.
66. Цели организации, сферы установления целей. Понятие «дерева целей».
67. Состав и характеристики факторов, влияющих на формирование целей организации.
68. Требования к целям в стратегическом менеджменте.
69. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
70. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
71. Виды и характеристика конкурентных стратегий.
72. Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность.
73. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
74. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
75. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегменте.
76. Назначение и сущность модели «рост рынка - доля предприятия».
77. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли - конкурентные преимущества».
78. Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика.
79. Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления.
80. Место PEST-анализа в формировании стратегии фирмы.

3.2. Вопросы к зачету (промежуточная аттестация), формирование компетенций ПК-3

1. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации.
1. Выбор стратегических целей организации, построение «дерева стратегических целей».
2. Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации.
3. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений в организации.
4. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации.
5. Виды стратегий организации, характеристика и отличия конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий.
6. Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий.

7. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегий в стратегическом менеджменте.

8. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации).

9. Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций организации.

10. Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации.

11. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз.

12. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации.

13. Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и роль в стратегическом менеджменте.

14. Виды и характеристика корпоративных стратегий.

15. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях (на рынках), находящихся на различных стадиях жизненного цикла.

16. Виды и характеристика наступательных конкурентных стратегий организаций.

17. Виды оборонительных конкурентных стратегий организаций.

18. Характеристика стратегий слияния и поглощения при реализации корпоративной стратегии организации.

19. Методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования.

20. Особенности утверждения стратегических планов организаций и предприятий.

21. Планирование стратегического изменения потенциала организации.

22. Особенности принятия стратегических решений.

23. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления.

24. Этапы изменения системы мотивации и перераспределение средств (пересмотр бюджетов) в целях проведения стратегических изменений в организации.

25. Особенности руководства проведением стратегических изменений, роль руководителей организации при проведении стратегических изменений.

26. Характеристика возможных ошибок менеджмента при осуществлении стратегического управления.

4. Описание показателей, критериев, шкал оценивания планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

4.1. Показатели и критерии оценивания ответов на вопросы по заданиям для практических работ на занятиях семинарского типа

Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
«5» (отлично, зачтено)	Знание материала практической работы, умение анализировать полученные результаты и делать выводы, владение навыками самостоятельного выполнения практической работы, правильность ответа, структура и стиль ответа.	Ответ представлен в полном объеме в соответствии с поставленным вопросом. Студент знает материал практической работы, умеет анализировать полученные результаты и делать выводы, владеет навыками самостоятельного выполнения практической работы. Ответ сформулирован самостоятельно. Содержание ответа правильное, структура и стиль ответа образцовые присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.
«4» (хорошо, зачтено):		Ответ представлен в соответствии с поставленным вопросом с незначительными замечаниями. Студент знает материал практической работы, умеет анализировать полученные результаты и делать выводы, владеет навыками самостоятельного выполнения практической работы. Ответ сформулирован самостоятельно. Содержание ответа правильное, в структуре и стиле ответа нет грубых ошибок.

Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
«3» (удовлетворительно, зачтено)		Содержание ответа имеет значительные замечания, устраненные во время контактной работы с преподавателем. Студент на удовлетворительном уровне знает материал практической работы, умеет анализировать полученные результаты и делать выводы. В оформлении, структуре и стиле ответа есть недостатки; работа выполнена самостоятельно.
«2» (неудовлетворительно, не зачтено)		Часть ответа или весь ответ выполнен из фрагментов работ других авторов и носит несамостоятельный характер. Содержание ответа не соответствует поставленной теме. Студент не знает материал практической работы, не умеет анализировать полученные результаты и делать выводы.

4.2. Показатели и критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
«5» (отлично, зачтено)	Знание программного материала, владение понятийным аппаратом, последовательность, логичность и стиль изложения, адекватность иллюстраций, умение анализировать классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал.	Содержание ответа соответствует заданному вопросу. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Обучающийся самостоятельно демонстрирует уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождает адекватными иллюстрациями (примерами). Ответ четко структурирован, части ответа логически взаимосвязаны. Обучающийся умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал.
«4» (хорошо, зачтено):		Содержание ответа в целом соответствует заданному вопросу. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Обучающийся самостоятельно, и отчасти при наводящих вопросах преподавателя, демонстрирует уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождает адекватными иллюстрациями (примерами). Ответ в достаточной степени структурирован, части ответа логически взаимосвязаны. Обучающийся способен анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал.
«3» (удовлетворительно, зачтено)		Содержание ответа в целом соответствует заданному вопросу. Обучающийся демонстрирует знание обязательного объема фактического материала по дисциплине, но оперирует неточными формулировками и допускает фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, допущены ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Обучающийся проявляет затруднения в самостоятельных ответах. Примеры и иллюстрации, приведенные в ответе, в малой

		степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, части ответа разорваны логически. Обучающийся затрудняется анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал.
«2» (неудовлетворительно, не зачтено)		Содержание ответа не соответствует заданному вопросу или соответствует ему в очень малой степени Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, допущено много ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для проверки качества освоения программы дисциплины и оценки результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенции проводится текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета.

Контроль успеваемости обучающихся осуществляется с использованием рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся.

Текущий контроль проводится регулярно на всех видах групповых занятий по дисциплине. В конце семестра на основании поэтапного контроля процесса обучения суммируются баллы текущих, рубежных рейтингов (контрольные недели), подсчитываются дополнительные баллы (за посещаемость и активность на занятиях).

Результаты рейтинговой аттестации объявляются преподавателем на последнем занятии в зачетную неделю и служат основой для итогового результата промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

5.1. Соответствие балльной шкалы оценок по дисциплине уровню сформированности компетенций обучающегося

Уровень сформированности компетенций	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично) зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, достигнуты.
Выше среднего	«4» (хорошо) зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, достигнуты.
Средний	«3» (удовлетворительно) зачтено	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой обучения

		учебных задач выполнено, но отмечены ошибки, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, в целом достигнуты.
Неудовлетворительный	«2» (не удовлетворительно) не зачтено	Теоретическое содержание курса не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, не достигнуты.