Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чижов Александр Петрович
Должность: Директор филиала СибГУ в г. Лесосибирске
Дата подписания: 26.09.2023 05:28:50
Уникальный программный ключ:
bdf6e99bfcc4944b52cae00e83cf259c6c85dda39624c7604c3fcac0cdef0efd

# АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины
**Стратегический менеджмент**
(наименование дисциплины)

| | |
|---|---|
| **Направление подготовки** | 38.03.01 Экономика |
| **Направленность (профиль)** | Экономика и управление на предприятии |

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Цель и задачи изучения дисциплины**

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Способствовать становлению профессиональных компетенций бакалавра в области формирования базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями; научить принимать стратегические решения в относительно нестабильной внешней среде с высоким уровнем неопределенности; познакомить с мировой практикой управления предприятиями и организациями и принятия стратегических решений в нестабильных условиях. |
| Задачи изучения дисциплины: | – сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;<br>– приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;<br>– выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;<br>– изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;<br>– сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;<br>– изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. |

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций**

| Код компе-тенции | Содержание компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПК-3 | Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения. | ПК-3.1. Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений.<br>ПК-3.2. Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений.<br>ПК-3.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.<br>ПК-3.4. Осуществляет выбор решения для реализации в составе группы экспертов. | **Знать:**<br>1.предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа: инструменты стратегического менеджмента.<br>**Уметь:**<br>1.анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;<br>2.проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;<br>3.оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей.<br>**Владеть навыками:**<br>1.оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью |

**Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.11) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса связано с дисциплинами: «Налоги и налогообложение», «Финансы», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг», являются необходимыми для изучения таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)», «Оценка и анализ рисков».

**Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента.
Раздел 2. Стратегический анализ.
Раздел 3. Процесс выбора и реализации стратегии

**Форма промежуточной аттестации**

Зачет.