Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чижов Александр Петрович
Должность: Директор филиала СибГУ в г. Лесосибирске
Дата подписания: 07.08.2023 06:48:19
Уникальный программный ключ:
bdf6e99bfcc4944b52cae00e83cf259c6c85dda39624c7604c3fcac0cdef0efd

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины
Стратегический менеджмент
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнес-процессами на предприятии

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины	Способствовать становлению профессиональных компетенций бакалавра в области формирования базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями; научить принимать стратегические решения в относительно нестабильной внешней среде с высоким уровнем неопределенности; познакомить с мировой практикой управления предприятиями и организациями и принятия стратегических решений в нестабильных условиях.
Задачи изучения дисциплины:	– сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; – приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; – выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; – изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; – сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; – изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции
ПК-1	Способен формировать и критически оценивать возможные организационно-управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей деятельности предприятия (организации)	ПК-1.1. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных организационно-управленческих решений. ПК-1.2. Описывает возможные организационно-управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей деятельности предприятия (организации).	Знать: 1.предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа: инструменты стратегического менеджмента. Уметь: 1.анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; 2.проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; 3.оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. Владеть навыками: 1. описания возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей деятельности предприятия (организации).

ПК-2	Способен осуществлять количественный и качественный анализ информации, обоснование и выбор организационно-управленческого решения на основе учетной информации и результатов финансового анализа.	ПК-2.1. Анализирует организационно-управленческие решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ПК-2.2. Оценивает ресурсы, необходимые для реализации организационно-управленческих решений. ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта организационно-управленческого решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	Знать: 1.предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа: инструменты стратегического менеджмента. Уметь: 1.анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; 2.проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. Владеть навыками: 1.оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.11) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса связано с дисциплинами: «Налоги и налогообложение», «Финансы», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг», являются необходимыми для изучения таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)», «Оценка и анализ рисков».

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента.
Раздел 2. Стратегический анализ.
Раздел 3. Процесс выбора и реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации

Зачет.