Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: ЧИЖОМИТЕТСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Директор филиала СибГУ в г. Лесосибирске
Дата подписания: 07.08.2023 06:15:54
Уникальный программный ключ: bdf6e99bfcc4944b52cae00e83cf259c6c95pa30paтельного муреждения высшего образования

«Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы Управление бизнес-процессами на предприятии

> Уровень высшего образования бакалавриат

> > Форма обучения очная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Разработчики рабочей программы,	дисциплины:	
Проф, д.э.н, доцент	Fisher	
должность, учёная степень, учёное звание	подпись	С.А. Евсеева
Руководитель ОПОП,		
к.пед.н., доцент, и.о. зав. кафедрой ЭиЕД должность, учёная степень, учёное звание	подпись	_Д.Н. Девятловский И.О. Фамилия
Рабочая программа дисциплины естественнонаучных дисциплин	рассмотрена на заседан	ии кафедры экономических и
от «31» марта 2023 г. протокол №	2	
К.пед.н., доцент, и.о. зав. кафедрой ЭиЕД учёная степень, учёное звание, должность	подпись	_Д.Н. Девятловский
Рабочая программа дисциплины филиала	рассмотрена на заседан	ии научно-методического совета
от «11» апреля 2023 г. протокол №	2	
К.т.н., доцент, зам. директора по УР учёная степень, учёное звание, должность	подпись	С.В. Соболев

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе ОПОП решением Ученого совета СибГУ им. М.Ф. Решетнева № 11 от  $30.06.2023~\Gamma$ .

### **КИДАТОННА**

### Рабочей программы дисциплины

### Организация инновационной деятельности предприятия (организации)

(наименование дисциплины)			
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Направленность (профиль)	Управление бизнес-процессами на предприятии		

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения	Сформировать у студентов систему знаний о современных подходах к созданию	
дисциплины	инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих	
	решений предприятий, функционирующих в когнитивной макро- и	
	микроэкономической среде, а также научить использовать инструментарии	
	планирования и оценки нововведений, построения соответствующих бизнес-	
	процессов и использования результатов инновационной активности в целях	
	диверсификации бизнеса.	
Задачи изучения	– обеспечить понимание студентами тенденций экономического развития	
дисциплины:	как инновационных;	
	- научить ориентироваться в современной деловой среде и анализировать	
	ее особенности;	
	- сформировать навыки разработки стратегии с учетом инновационных	
	характеристик экономики предприятия;	
	– обеспечить понимание сущности и содержания инновационных бизнес-	
	процессов;	
	– выработать навыки принятия решений на основе инновационных	
	подходов в управлении организацией.	

# Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код	Содержание	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по
компе-	компетенции	-	дисциплине, соотнесенные с
тенции			установленными в программе
			индикаторами достижения компетенции
		ПК-3.1. Формирует и проверяет планы	Знать:
		финансово-экономического развития	методические материалы по анализу
		организации.	инновационной деятельности
		ПК-3.2. Осуществляет выбор и применение	организации.
		статистических, экономико-	Уметь:
		математических методов и маркетингового	1.выполнять необходимые для
		исследования количественных и	составления экономических разделов
	Способен	качественных показателей деятельности	планов инновационной деятельности
		организации.	расчеты, обосновывать их и
	осуществлять расчет и анализ	ПК-3.3. Проводит расчеты экономических	представлять результаты работы
	экономических	и финансово-экономических показателей	соответствии с принятыми в
ПК-3	показателей	на основе типовых методик с учетом	организации стандартами.
	результатов	нормативных правовых актов.	Владеть навыками:
	деятельности	ПК-3.4. Осуществляет расчет влияния	1.определения экономической
	организации.	внутренних и внешних факторов на	эффективности внедрения
	организации.	экономические показатели организации.	инновационных технологий.
		ПК-3.5. Определяет экономическую	
		эффективность организации труда и	
		производства, внедрения инновационных	
		технологий.	
		ПК-3.6. Проводит экономический анализ	
		хозяйственной и финансово-хозяйственной	
		деятельности организации и готовит	

отчеты.	
ПК-3.7. Определяет резервы повышения	
эффективности деятельности организации	
ПК-3.8. Проводит совершенствование	
форм организации труда и управления, а	
также плановой и учетной документации	
организации.	

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» (Б1.В.16) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса связано с дисциплинами: «Экономическая оценка инвестиций», «Организация производства на предприятиях», «Экономика предприятия».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)», являются необходимыми для изучения таких дисциплин, как «Организация предпринимательской деятельности», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)».

#### Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности

Раздел 2. Организация и планирование инновационной деятельности предприятий (организаций)

Раздел 3. Обеспечение инновационной деятельности предприятия (организации)

**Форма промежуточной аттестации** Зачет.

### Оглавление

1. Цель и задачи изучения дисциплины	2
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнес	енных
с установленными в программе индикаторами достижения компетенций	2
3. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
5. Содержание дисциплины	5
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий	5
5.2. Занятия лекционного типа	7
5.3. Занятия семинарского типа	8
5.4. Занятия в форме практической подготовки	11
б. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточ	<b>ной</b>
аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7.1. Рекомендуемая литература	11
7.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информацион	ных
справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	12
7.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	114

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1.	Цель изучения	Формирование у студентов системы знаний о современных подходах к		
	дисциплины	созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия		
		управленческих решений предприятий, функционирующих в когнитивной		
		макро- и микроэкономической среде, а также обучение использованию		
		инструментария планирования и оценки нововведений, построения		
		соответствующих бизнес-процессов и использования результатов		
		инновационной активности в целях диверсификации бизнеса.		
1.2.	Задачи	- обеспечить понимание студентами тенденций экономического		
	изучения	развития как инновационных;		
	дисциплины:	– научить ориентироваться в современной деловой среде и		
		анализировать ее особенности;		
		<ul> <li>сформировать навыки разработки стратегии с учетом инновационных</li> </ul>		
		характеристик экономики предприятия;		
		<ul> <li>обеспечить понимание сущности и содержания инновационных</li> </ul>		
		бизнес-процессов;		
		– выработать навыки принятия решений на основе инновационных		
		подходов в управлении организацией.		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных

с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код	Содержание	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по
компе-	компетенции		дисциплине, соотнесенные с
тенции			установленными в программе
			индикаторами достижения компетенции
		ПК-3.1. Формирует и проверяет планы	Знать:
		финансово-экономического развития	методические материалы по анализу
		организации.	инновационной деятельности
		ПК-3.2. Осуществляет выбор и применение	организации.
		статистических, экономико-	Уметь:
		математических методов и маркетингового	1.выполнять необходимые для
		исследования количественных и	составления экономических разделов
		качественных показателей деятельности	планов инновационной деятельности
		организации.	расчеты, обосновывать их и
		ПК-3.3. Проводит расчеты экономических	представлять результаты работы
		и финансово-экономических показателей	соответствии с принятыми в
	Способен	на основе типовых методик с учетом	организации стандартами.
	осуществлять	нормативных правовых актов.	Владеть навыками:
	расчет и анализ	ПК-3.4. Осуществляет расчет влияния	1.определения экономической
ПК-3	экономических	внутренних и внешних факторов на	эффективности внедрения
	показателей	экономические показатели организации.	инновационных технологий.
	результатов	ПК-3.5. Определяет экономическую	
	деятельности	эффективность организации труда и	
	организации.	производства, внедрения инновационных	
		технологий.	
		ПК-3.6. Проводит экономический анализ	
		хозяйственной и финансово-хозяйственной	
		деятельности организации и готовит	
		отчеты.	
		ПК-3.7. Определяет резервы повышения	
		эффективности деятельности организации.	
		ПК-3.8. Проводит совершенствование	
		форм организации труда и управления, а	
		также плановой и учетной документации	
		организации.	

#### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» (Б1.В.16) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса связано с дисциплинами: «Экономическая оценка инвестиций», «Организация производства на предприятиях», «Экономика предприятия».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)», являются необходимыми для изучения таких дисциплин, как «Организация предпринимательской деятельности», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)».

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего,	Семестр
/ номер семестра в УП	зачетных единиц	•
	(акад.часов)	
Номер семестра		6
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа	1,0(36)	1,0(36)
в том числе: семинары		
практические занятия	1,0(36)	1,0(36)
практикумы		
лабораторные работы		
коллоквиумы		
иные аналогичные занятия		
в том числе: курсовое проектирование		
групповые консультации		
индивидуальная работа с преподавателем		
иная контактная внеаудиторная работа		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5(54)	1,5(54)
изучение теоретического курса (ТО)	1,0(36)	1,0(36)
индивидуальные задания (ИЗ)		
расчетно-графические работы (РГР)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КР/КП)		
контрольные работы (Кн.р)	0,5 (18)	0,5 (18)
другие виды самостоятельной работы		
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

### 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

		Занятия	Занят	ия	Самостоя-	
		лекционного	семинарско	го типа,	тельная	
№		типа,	(акад.ча	сов)	работа,	Формания
П/П	Раздел/тема	(акад.часов)	Семинары	Лабора	(акад.часов)	Формируемые компетенции
11/11			и/или	торные		компетенции
			практическ	работы		
			ие занятия			
1	Раздел 1. Теоретиче	ские основы	инновацио	нной дея	тельности	
1.1	Понятие инноваций. Инновационная и					ПК-3
	научно-техническая деятельность.	2	2		4	
	Инновационный цикл					
1.2	Роль инноваций в производстве	2	2		4	

D 2.0					W. (
	е инновацио	онной деяте.	льности	предприяти	
Организация инновационной	2	2		4	ПК-3
деятельности на предприятии	2	2		4	
Организационные структуры управления	2	2		4	
инновациями	2	2		4	
Малый инновационный бизнес (МИБ) и					
	_	6		6	
деятельности					
Планирование инновационных					
	2	2		4	
	2	4		4	
7 -					
	<u> </u>			(° <b>F</b> -33	ПК-3
					1111.0
	2	2		6	
_					
1	2	2		4	
1	<del></del>			<u>-</u>	
	_	4		4	
		·		·	
		_			
	2	2		4	
* *					
	-	6		6	
Всего:	18	36	1	54	
	Организация инновационной деятельности на предприятии Организационные структуры управления инновациями Малый инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной деятельности Планирование инновационных процессов в организации Стратегическое и оперативное управление инновациями. Организация инновационных проектов Раздел 3. Обеспечение инновация инновационных проектов Маркетинг в инновационных проектов Маркетинг в инновационных проектов Методы оценки инновационных проектов. Критерии оценки научнотехнической продукции, инновационной сфере Защита авторского права и интеллектуальной собственности	Организация инновационной деятельности на предприятии Организационные структуры управления инновациями Малый инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной деятельности Планирование инновационных процессов в организации Стратегическое и оперативное управление инновациями. Организация инновационных проектов Раздел 3. Обеспечение инновационной деятельности. Финансирование инновационных проектов Маркетинг в инновационных проектов Маркетинг в инновационных проектов. Критерии оценки научнотехнической продукции, инноваций Организация труда в инновационной сфере Защита авторского права и интеллектуальной собственности	Организация инновационной деятельности на предприятии Организационные структуры управления инновациями Малый инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной деятельности Планирование инновационных процессов в организации Стратегическое и оперативное управление инновациями. Организация инновационных проектов Раздел 3. Обеспечение инновационной деятельности Экономический механизм развития инновационной деятельности. Финансирование инновационных проектов Маркетинг в инновационной сфере Методы оценки инновационной сфере Методы оценки инновационной обере Методы оценки инновационной обере Методы оценки инновационной обере Организация труда в инновационной сфере Защита авторского права и интеллектуальной собственности  — 6	Организация инновационной деятельности на предприятии Организационные структуры управления инновациями Малый инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной - 6 деятельности Планирование инновационных процессов в организации Стратегическое и оперативное управление инновациями. Организация 2 4 инновационных проектов  Раздел 3. Обеспечение инновационной деятельности предприя Экономический механизм развития инновационной деятельности. Финансирование инновационных проектов Маркетинг в инновационных проектов. Критерии оценки научнотехнической продукции, инноваций Организация труда в инновационной сфере Защита авторского права и интеллектуальной собственности  Организация авторского права и интеллектуальной собственности  2 2 2	деятельности на предприятии Организационные структуры управления инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной деятельности Планирование инновационных процессов в организации Стратегическое и оперативное управление инновациями. Организация 2 4 4  Инновационных проектов Раздел 3. Обеспечение инновационной деятельности предприятия (органи Экономический механизм развития инновационной деятельности. Финансирование инновационных проектов Маркетинг в инновационных проектов Маркетинг в инновационной сфере Деятельности предприятия (органи органия инновационной деятельности предприятия (органия инновационной деятельности предприятия (органия инновационной деятельности органия инновационной деятельности. Обестов инновационной сфере Деятельности инновационной сфере 2 2 4  Методы оценки инновационной сфере 4 4 4 4  Методы оценки инновационной сфере 5 2 2 4  Методы оценки инновационной сфере 6 4 4 4 4  Методы оценки инновационной 7 2 2 4  Методы оценки инновационной 7 2 6  Методы оценки инновационной 7 2 6  Методы оценки инновационной 7 2 2 4  Методы оценки инновационной 7 2 2 6  Методы оценки инновационной 7 2 2 2 6  Методы оценки инновационной 7 2 2 6  Методы оценки инновационной 7 2 2 2 6  Методы оценки инноваци

Программой дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» предусмотрены занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и самостоятельная работа обучающихся.

На занятиях семинарского типа выполняются практические работы.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического курса и выполнение контрольной работы.

Для запланированных видов занятий разработаны учебно-методические материалы, которые включены в состав электронного учебно-методического комплекса дисциплины (ЭУМКД) «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» [8].

#### 5.2. Занятия лекционного типа

No	Раздел/тема	Краткое содержание
темы	дисциплины	лекционного занятия
1	Раздел 1. Теоретически	ие основы инновационной деятельности
1.1		Инновация. Цели и виды инноваций. Инновационная продукция.
		Особенности инноваций как товара. Характеристика инновационной
		инфраструктуры. Научно-техническая деятельность и инновационная
		деятельность. Процесс создания и освоения новой техники.
	Понятие инноваций.	Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой
	Инновационная и	внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный),
	научно-техническая	жизненный цикл продукции. Стадии инновационного цикла:
	деятельность.	фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР,
	Инновационный цикл	освоение производства, производство.
1.2		Наукоемкость производства. Наукоемкость продукции. Инновационная
		способность экономики (восприимчивость экономики к инновациям):
	Роль инноваций в	понятие, оценка, факторы (техуклад, производственный и научно-
	производстве	технический потенциалы, организационная структура).
		Технологический уклад: понятие, этапы. Многоукладность экономики
		РФ. Производственный потенциал страны. Итоги инвестиционной

		деятельности. Научно-технический потенциал. Роль инноваций в
		экономике. Инновации как фактор экономического роста страны.
		Анализ экономического развития страны. Пути, направления
		совершенствования работы в организациях. Основные направления
		совершенствования технологии и новой техники в различных отраслях.
2	Разлел 2 Опганизация	и планирование инновационной деятельности предприятий
	(организаций)	т и планирование инповационной деятельности предприятии
2.1	Организация	Понятие организации инноваций. Организационные формы
	инновационной	инновационной деятельности. Особенности управления инновационной
	деятельности на	деятельностью. Инновационный потенциал организации.
	предприятии	Стратегический и оперативный этапы инновационного управления.
	1 1	Виды инновационных стратегии фирм. Управление созданием и
		внедрением нововведений. Маркетинг инноваций. Инновационное
		управление персоналом. Формирование конкурентных преимуществ.
2.2	Организационные	Роль и форма стратегических подразделений компании. Проектные
	структуры управления	структуры управления. Матричные структуры управления. Автономные
	инновациями	рабочие группы и их роль в инновационной деятельности компании.
		Управление социальными и психологическими аспектами
		нововведений. Формирование инновационных подразделений.
		Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных
		процессах: альянсы, консорциумы и совместные предприятия
2.4	Планирование	Система внутрифирменного планирования инноваций: виды
	инновационных	планирования инноваций на предприятии. Методы внутрифирменного
	процессов в	планирования инноваций: сущность и виды научно-технического
	организации	прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций;
		продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-
		календарное и технико-экономическое. Процессы внутрифирменного
		планирования инноваций, организация планирования.
2.5	Стратегическое и	Стратегическое и оперативное планирование инновационных процессов
	оперативное	на предприятии. Процессы внутрифирменного планирования
	управление	инноваций, организация планирования. Персонал как фактор
	инновациями.	управления инновациями. Инновационный менеджмент: понятие,
	Организация	сущность, задачи. Виды и специфика управления инновационными
	инновационных	проектами. Проекты и программы Эффективность инновационных проектов. Управление рисками инновационных проектов. Обеспечение
	проектов	реализации инновационных проектов: информационное, финансовое,
		реализации инновационных проектов. информационное, финансовое, кадровое, правовое
3	Разлен 3 Обеспечение	инновационной деятельности предприятия (организации)
3.1	Экономический	Финансирование и реализация инновационных проектов.
	механизм развития	Государственное, смешанное и негосударственное финансирование.
	инновационной	Собственные средства предприятий-новаторов для реализации
	деятельности.	инновационных проектов. Экономический механизм: понятие, основные
	Финансирование	методы. Методы прямого и косвенного стимулирования: роль и степень
	инновационных	использования в российской практике, зарубежный опыт.
	проектов	Государственное финансирование науки (бюджетное и внебюджетное).
		Негосударственное финансирование науки. Налоговая и амортизационная политики как эффективный способ воздействия на
		инновационную деятельность. Режим наибольшего
		благоприятствования для инновационной сферы. Концепция научно-
		творческого обеспечения предприятий.
3.2	Маркетинг в	Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере. Стратегический
۵.۷	инновационной сфере	инновационный маркетинг: понятие и его виды (регулярный и
	пповационной сфере	санационный). Выбор нового продукта: консервативный и радикальный
		методы. Определение степени вертикальной интеграции и контрактации
		в стратегическом инновационном маркетинге. Тактический
		инновационный маркетинг: задачи и этапы проведения. Маркетинговое
L	1	ппповыднонный маркетин. задачи и этапы проведения. итаркетинговое

		исследование по новому продукту (емкость и ценовая эластичность спроса); система сбыта нового продукта. Маркетинг новых технологий: цели и задачи, способы передачи технологий. «Технологические трансферты» (лицензии). Единовременная (паушальная) и регулярная («роялти») оплата за продажу.
3.4	Организация труда в инновационной сфере	Особенности управления человеческими ресурсами инновационной деятельности. Политика в области человеческих ресурсов инновационной организации. Методы подбора и адаптации сотрудников. Деловая оценка персонала. Мотивация труда и особенности карьеры. Социально-психологические особенности сотрудников, участвующих в инновационной деятельности. Особенности творческого труда. Основные инновационные роли. Феномен сопротивления нововведениям и метода преодоления сопротивления.

### 5.3. Занятия семинарского типа

5.3.1. Практические занятия

No	Раздел/тема	Наименование и объем	Краткое содержание	
темы	дисциплины	практического занятия,	практического занятия	
		часа(ов)		
1	Раздел 1. Теоретически	е основы инновационной	деятельности	
1.1	Понятие инноваций. Инновационная и научно-техническая деятельность. Инновационный цикл	Тема 1: Управление развитием. Понятие инноваций (2)	<ol> <li>Тенденции, основные виды и источники развития организаций.</li> <li>Эволюция технологических укладов.</li> <li>Государственное регулирование инновационной деятельности в России.</li> <li>Нововведения как объект инновационного управления.</li> </ol>	
1.2	Роль инноваций в производстве	Тема 2: Сущность и типология форм инновационной деятельности (2)	<ol> <li>Создание благоприятных условий для нововведений.</li> <li>Виды современных организационных форм инновационной деятельности.</li> <li>Особенности малых инновационных фирм.</li> <li>Специализированные организационные формы инноваций (МНТК, технополисы и технопарки, госкорпорации).</li> </ol>	
2	Раздел 2. Организация	и планирование инновац	ионной деятельности предприятий	
2.1	Организация инновационной деятельности на предприятии	Тема 3: Эволюция организации инновационной деятельности предприятий (2)	1. Понятие организационных структур инновационных предприятий. 2. Основные принципы формирования рациональных организационных структур инновационных предприятий. 3. Жизненный цикл инновации и особенности структур на разных стадиях инновационного процесса.	
2.2	Организационные структуры управления инновациями	Тема 4: Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий (ИП) (2)	1. Особенности, характеристические признаки и условия использования матричных структур в организации	
2.3	Малый инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной деятельности	Тема 5: Малый инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной деятельности(6)	1. 5 секторов науки: академический, внутрифирменный (заводская наука), отраслевой, вузовский (итого - 4 традиционных сектора), вневедомственный (МИБ).  2. Формы деятельности организаций в научнотехнической сфере: Государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.  3. Основные виды инновационных организаций (по	

			Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительномонтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и т.д.), финансовые, корпорация, финансовые проектные группы ФПГ, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др. 4. Малый инновационный бизнес. 5. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ, отечественный опыт. 6. Венчурные (рисковые) фирмы, «СПИН-ОФФ» (фирмы-котпрыски» для коммерциализации результатов, полученных в ходе негражданских исследований), инвестиционные фонды. 7. Венчурные фирмы, эксплеренты, фирмы-патиенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты в инновационной сфере деятельности. 8. Формирование рынка консалтинговых услуг в России. 9. Консалтинг, инжиниринг.
2.4	Планирование инновационных процессов в организации	Тема 6: Планирование управления инновациями (2)	10. Бизнес-инжиниринг.         1. Инновационная часть базовых стратегий.         2. Критерии выбора инновационной стратегии.         3. Позиционирование предприятия методами стратегического планирования инновационной деятельности.         4. Инновационные игры.         5. Особенность процедур принятия решений в инновационной сфере.
2.5	Стратегическое и оперативное управление инновациями. Организация инновационных проектов	Тема 7: Операционная система инновационного предприятия (4)	<ol> <li>Разработка операционной модели развития компании.</li> <li>Проектирование продуктов и услуг.</li> <li>Особенности проектирования высококонтактных и низкоконтактных услуг.</li> <li>Систематизация процессов проектирования.</li> <li>Специальные методы описания.</li> <li>Организация производства, производственные мощность и цикл.</li> <li>Системы планирования производства.</li> <li>Производственная инфраструктура.</li> <li>Управление запасами.</li> <li>Организация обслуживающих производств.</li> <li>Управление качеством.</li> <li>Сбыт и реализация продукции.</li> </ol>
3	Разлен 3 Обеспечение и	 	рсти предприятия (организации)
3.1	Экономический механизм развития инновационной деятельности. Финансирование инновационных проектов	Тема 8: Финансирование, управление затратами и ценообразование в инновационной сфере (2)	<ol> <li>Основные задачи и содержание системы финансирования.</li> <li>Оценка потребности в средствах и финансового состояния.</li> <li>Формы финансирования.</li> <li>Управления инновационными затратами.</li> <li>Методы управления инновационными затратами, состав и структура инновационных затрат, принципы ценообразования на инновационную продукцию.</li> </ol>
3.2	Маркетинг в инновационной сфере	Тема 9: Маркетинг инноваций (2)	1. Стратегический и тактический инновационный маркетинг. 2. Маркетинг новых технологий: цели и задачи, способы передачи технологий. 3. «Технологические трансферты» (лицензии). 4. Единовременная (паушальная) и регулярная («роялти») оплата за продажу.
3.3	Методы оценки инновационных проектов. Критерии	Тема 10: Методы оценки инновационных проектов. Критерии	<ol> <li>Показатели оценки инвестиционного проекта.</li> <li>Особенности оценки инвестиционного проекта: научно-технический уровень, новизна продукции.</li> </ol>

	оценки научно-	оценки научно-	3. Бизнес-план инновационного проекта для			
	технической	технической продукции,	технопарковой структуры.			
	продукции, инноваций	инноваций (4)	4. Риск инновационного проекта.			
	продукции, инповиции	пповадии (1)	5. Научно-техническая продукция и требования к ее			
			качеству (конкурентоспособности).			
			6. Основные требования (критерии) по оценке научно-			
			технической продукции, инноваций.			
			7. Экономический эффект и эффективность: понятие,			
			расчет.			
			8. Бюджетный, народнохозяйственный, коммерческий			
			эффекты инноваций.			
3.4	Организация труда в		1. Задачи и дачи и особенности управления персоналом в			
3.1	инновационной сфере		инновационной сфере.			
	пиневиднением офоро	Тема 11: Организация	2. Классификация персонала и специфика			
			интеллектуального труда.			
	труда в инновационной		3. Оценка деятельности и мотивация труда работников в			
		сфере (2)	инновационной сфере.			
			4. Формы оплаты и методы стимулирования творческого			
			труда в инновационной сфере.			
3.5	Защита авторского		1. Основные документы, законодательные акты по			
	права и	Tayra 12, Payryma	данному вопросу.			
	интеллектуальной собственности	Тема 12: Защита авторского права и интеллектуальной	2. Авторское право.			
			3. Интеллектуальная собственность: виды.			
			4. Патент и лицензия.			
		собственности (6)	5. Основные виды лицензий.			
			6. Отечественный и зарубежный опыт.			
	Всего:	(36)				

### 5.3.2. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

#### 5.4. Занятия в форме практической подготовки

Занятия в форме практической подготовки по дисциплине не организуются.

### 6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» сформированы в виде фонда оценочных средств (ФОС) и представлены в приложении к рабочей программе.

### 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 7.1. Рекомендуемая литература

$N_{\underline{0}}$	Наименование	Электронный адрес	Кол-
П			во экз.
/			
П			
	7.1.1. Основная литература		
1	Инновационная политика: учебник для вузов /	https://urait.ru/bcode/511022	
	Л. П. Гончаренко [и др.]; под редакцией Л. П. Гончаренко. —		
	2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,		
	2023. — 229 c. — (Высшее образование). — Текст:		
	электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —		

	IIDI 1 // '. // 1 /511000	T T
	URL: https://urait.ru/bcode/511022	1
2	Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности:	https://urait.ru/bcode/518736
	учебник и практикум для среднего профессионального	
	образования / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство	
	Юрайт, 2023. — 298 с. — (Профессиональное образование). —	
	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	
2	[сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518736.	1.4// //
3	Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и	https://urait.ru/bcode/516365
	практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее	
	образование). —Текст : электронный // Образовательная	
	платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516365.	
4	7.1.2. Дополнительная литература Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами:	https://urait.ru/bcode/511434.
+	учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков,	nups.//uran.ru/ocoue/311434.
	О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. —	
	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее	
	образование). — Текст : электронный // Образовательная	
	платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511434.	
5	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и	https://urait.ru/bcode/510927
	практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е	integral and in occurrence of the control of the co
	изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —	
	326 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный //	
	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	
	https://urait.ru/bcode/510927	
6	Инновационная экономика: учебное пособие для вузов /	https://urait.ru/bcode/520355
	Е. Ю. Сидорова [и др.]; под общей редакцией	
	Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —	
	334 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный //	
	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	
	https://urait.ru/bcode/520355	
7	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для	https://urait.ru/bcode/512057
	вузов / В. А. Антонец [и др.]; под редакцией В. А. Антонца,	
	Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва:	
	Издательство Юрайт, 2023.— 303 с.— (Высшее	
	образование). —Текст : электронный // Образовательная	
-	платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512057.	
8	Организация инновационной деятельности предприятия	http://www.lfsibgu.ru/index.php/r
	(организации) [Электронный ресурс]: электрон. учебметод.	<u>u/elektronnyj-katalog</u>
	комплекс / сост. С.О. Медведев. – Лесосибирск, 2017. – Режим	
	доступа: <a href="http://www.lfsibgu.ru/index.php/ru/elektronnyj-katalog">http://www.lfsibgu.ru/index.php/ru/elektronnyj-katalog</a>	

# 7.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

$N_{\underline{0}}$	Наименование
$\Pi/\Pi$	
1	Консультант Плюс: справочная правовая система. – Москва: Консультант Плюс, 1992 – . – Режим
	доступа: лок. сеть вуза. – Обновляется ежекварт. – Текст : электронный.
2	Лань : электронно-библиотечная система издательства : [сайт]. – Москва, 2010 – . – URL:
	<u>http://e.lanbook.com</u> . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3	ЮРАЙТ: электронно-библиотечная система: [сайт]. – Москва, 2013–. – URL: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> . – Режим
	доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4	Сервер электронно-дистанционного обучения СибГУ им. М. Ф. Решетнева: [электрон. образоват. ресурс
	для студентов всех форм обучения] : [сайт]. – URL: <a href="https://dl.sibsau.ru">https://dl.sibsau.ru</a> . – Режим доступа: для авториз.
	пользователей. – Текст: электронный.

### 7.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программой дисциплины «Организация инновационной деятельности организации (предприятия)» предусмотрены занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (практические занятия) и самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического курса и выполнение контрольной работы.

В период освоения дисциплины для обучающихся организуются индивидуальные и групповые консультации.

При изучении дисциплины обязательным является выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа во время занятий;
- регулярная самостоятельная работа обучающегося в соответствии с рабочей программой дисциплины и рейтинг планом;
  - своевременная сдача отчетных документов;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае пропусков занятий.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на:

- стимулирование познавательного интереса;
- систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей, активности, самостоятельности, ответственности и организованности обучающихся;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы по всем осваиваемым дисциплинам, обучающемуся необходимо заниматься по 3-5 часов ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра, поскольку компенсировать пропущенный материал позднее без снижения качества работы и ее производительности практически невозможно.

Вид учебных	Организация деятельности обучающегося	
занятий		
Лекция	Лекции имеют целью дать систематизированные знания об изучаемой предметной области. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на лабораторные работы и указания на самостоятельную работу.  В ходе лекций обучающимся рекомендуется:  вести конспектирование учебного материала;  обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;  задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.  Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.  Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой.	
Практическая работа	Практическая работа — это активная форма учебного процесса в вузе. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, получения практических умений и навыков решения задач, развития абстрактного и логического мышления. При подготовке к практическим работам обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации	

	преподавателя. Практические работы выполняются обучающимися в специализированной аудитории. Номер варианта практической работы определяет преподаватель по списку группы. Каждую практическую работу обучающийся должен защитить устно, предоставив выполненные задания и ответив на контрольные вопросы.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и практических занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения. При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный во время лекции материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающихся в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволяет расширить и углубить знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Уровень усвоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы для самопроверки по соответствующим темам и разделам.
Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических и лабораторных работ.

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование	Назначение аудитории	Оборудование
аудитории		• •
Учебная	для проведения занятий	Аудитория, укомплектована специализированной учебной
аудитория	лекционного типа и	мебелью и техническими средствами обучения, служащими
	проведения занятий	для представления информации в большой аудитории:
	семинарского типа,	проекционное оборудование, мультимедийный компьютер.
	групповых и	Возможность подключения к сети "Интернет"
	индивидуальных	(неограниченный доступ) и обеспечен доступ в электронную
	консультаций, текущего	информационно-образовательную среду организации.
	контроля и промежуточной	Перечень лицензионного и свободно распространяемого
	аттестации	программного обеспечения, необходимого для освоения
		дисциплины:
		Microsoft Office 2010,
		Microsoft Windows Education 10,
		Браузер GOOGLE CHROME,
		Acrobat Reader DC,
		Dr.Web Desktop Security Suit.
Помещение для	для самостоятельной работы	Аудитория (читальный зал научно-технической библиотеки)
самостоятельной	обучающихся	оснащена компьютерной техникой с возможностью
работы		подключения к сети "Интернет" (неограниченный доступ) и
		обеспечен доступ в электронную информационно-
		образовательную среду организации.
		Перечень лицензионного и свободно распространяемого
		программного обеспечения, необходимого для освоения
		дисциплины:
		Microsoft Office 2010,
		Microsoft Windows Education 10,
		Браузер GOOGLE CHROME,
		Acrobat Reader DC,
		Dr.Web Desktop Security Suit.

### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лесосибирский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (приложение к рабочей программе дисциплины)

# ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы Управление бизнес-процессами на предприятии

> Уровень высшего образования бакалавриат

> > Форма обучения очная

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине Организация инновационной деятельности предприятия (организации)

### 1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины Организация инновационной деятельности предприятия (организации) и предназначен для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в форме зачета

В состав ФОС входят следующие оценочные средства:

- вопросы для выполнения и защиты практической работы (текущий контроль);
- задания для выполнения контрольных работ (текущий контроль);
- вопросы к зачету (промежуточная аттестация).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Код	Содержание	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по
компе-	компетенции		дисциплине, соотнесенные с
тенции			установленными в программе
			индикаторами достижения компетенции
		ПК-3.1. Формирует и проверяет планы	Знать:
		финансово-экономического развития	методические материалы по анализу
		организации.	инновационной деятельности
		ПК-3.2. Осуществляет выбор и применение	организации.
		статистических, экономико-	Уметь:
		математических методов и маркетингового	1.выполнять необходимые для
		исследования количественных и	составления экономических разделов
		качественных показателей деятельности	планов инновационной деятельности
		организации.	расчеты, обосновывать их и
		ПК-3.3. Проводит расчеты экономических	представлять результаты работы
		и финансово-экономических показателей	соответствии с принятыми в
	Способен	на основе типовых методик с учетом	организации стандартами.
	осуществлять	нормативных правовых актов.	Владеть навыками:
	расчет и анализ	ПК-3.4. Осуществляет расчет влияния	1.определения экономической
ПК-3	экономических	внутренних и внешних факторов на	эффективности внедрения
THC 5	показателей	экономические показатели организации.	инновационных технологий.
	результатов	ПК-3.5. Определяет экономическую	
	деятельности	эффективность организации труда и	
	организации.	производства, внедрения инновационных	
		технологий.	
		ПК-3.6. Проводит экономический анализ	
		хозяйственной и финансово-хозяйственной	
		деятельности организации и готовит	
		отчеты.	
		ПК-3.7. Определяет резервы повышения	
		эффективности деятельности организации.	
		ПК-3.8. Проводит совершенствование	
		форм организации труда и управления, а	
		также плановой и учетной документации	
		организации.	

#### 2.1. Формы контроля формирования компетенций

№	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой	Наименование оценочного средства		
J <b>\</b> ≌	дисциплины	компетенции (или ее части)			
	Модуль 1 Теоретическ		 		
1.1			Текущий контроль:		
	Понятие инноваций. Инновационная и	THE O	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
	научно-техническая деятельность.	ПК-3	практических занятиях;		
Ì	Инновационный цикл		задания для выполнения контрольной работы		
1.2			Текущий контроль:		
· 1	D 4	ПК-3	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
İ	Роль инноваций в производстве		практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
	Модуль 2 Организация и планир	ование инноваци	юнной деятельности предприятий		
2.1	1		Текущий контроль:		
Ì	Организация инновационной	ПК-3	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
Ì	деятельности на предприятии		практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
2.2			Текущий контроль:		
Ì	Организационные структуры	THE O	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
Ì	управления инновациями	ПК-3	практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
2.3	Малый инновационный бизнес (МИБ) и другие формы инновационной деятельности		Текущий контроль:		
		ПК-3	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
İ			практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
2.4	Планирование инновационных процессов в организации		Текущий контроль:		
			вопросы, ситуационные задачи и задания на		
		ПК-3	практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
2.5		ПК-3	Текущий контроль:		
	Стратегическое и оперативное		вопросы, ситуационные задачи и задания на		
Ì	управление инновациями. Организация		практических занятиях;		
Ì	инновационных проектов		задания для выполнения контрольной работы		
	Модуль 3. Обеспечение инновац	ионной деятельн	ости предприятия (организации)		
3.1	Экономический механизм развития	7,1	Текущий контроль:		
İ	инновационной деятельности. Финансирование инновационных проектов	ПК-3	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
İ			практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
3.2		ПК-3	Текущий контроль:		
Ì	V 1		вопросы, ситуационные задачи и задания на		
Ì	Маркетинг в инновационной сфере		практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
3.3	Методы оценки инновационных проектов. Критерии оценки научнотехнической продукции, инноваций		Текущий контроль:		
		ПК-3	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
İ			практических занятиях;		
Ì			задания для выполнения контрольной работы		
3.4			Текущий контроль:		
1	Организация труда в инновационной сфере	ПК-3	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
			практических занятиях;		
	•		задания для выполнения контрольной работы		
3.5	Защита авторского права и интеллектуальной собственности		Текущий контроль:		
1		ПК-3	вопросы, ситуационные задачи и задания на		
			практических занятиях;		
			=		
			задания для выполнения контрольной расоты		
	Промежуточная аттестация	ПК-3	задания для выполнения контрольной работы Промежуточная аттестация по дисциплине:		

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков владения, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

### 3.1.Задания для практических работ на занятиях семинарского типа (текущий контроль), формирование компетенций ПК-2

Подробное описание практических работ и контрольные вопросы приводятся в Методических указаниям к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, который включен в состав ЭУМКД [8].

## 3.2 Задания для выполнения контрольной работы (текущий контроль), формирование компетенции ПК-2

Задания на контрольную работу приведены в методических указаниях по выполнению контрольных работ для обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент. Данные МУ входят в состав электронного образовательного ресурса [7].

- Тема 1. Понятия: «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент», «инновационный маркетинг».
  - Тема 2. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
  - Тема 3. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности.
  - Тема 4. Классификация инноваций по степени рыночной новизны.
  - Тема 5. Классификация инноваций по объекту проведения.
  - Тема 6. Классификация инноваций по причинам проведения.
  - Тема 7. Инновации и повышение конкурентоспособности современных компаний.
- Тема 8. Основные причины привлекательности фактора «новизны» продукта или услуги.
  - Тема 9. Понятие нового товара в инновационном маркетинге.
- Тема 10. Технология управления ЖЦТ: модификация продукта, модификация рынка, репозиционирование.
- Тема 11. Понятие и методы репозиционирования в инновационном маркетинге. Ребрендинг.
  - Тема 12. Массовая кастомизация как новый подход к управлению ЖЦТ.
  - Тема 13. Основные этапы создания и вывода на рынок нового продукта.
  - Тема 14. Разработка стратегии нового товара.
  - Тема 15. Характеристика важнейших источников генерирования новых идей.
  - Тема 16. Виды и методы тестирования новой продукции. Виртуальное тестирование.
  - Тема 17. Методика расчета доходности нового продукта.
  - Тема 18. Определение места нового товара в ассортиментной матрице BCG.
- Тема 19. Прогнозирование продаж нового товара. Аналитические и математические методы.
  - Тема 20. Причины «провала» новой продукции.
  - Тема 21. Система внутрифирменного планирования инновационной деятельности.
  - Тема 22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
- Тема 23. Специфика и этапы принятия стратегических управленческих инновационных решений.
- Тема 24. Основные виды инновационных стратегий: активные и пассивные. Взаимосвязь инновационных стратегий в портфеле фирмы.
  - Тема 25. Стратегия «технологического лидерства» и фактор неопределенности.
  - Тема 26. Имитационные инновационные стратегии.
  - Тема 27. Пассивные (маркетинговые) инновационные стратегии.
  - Тема 28. Понятие и виды диверсификации деятельности компании.
  - Тема 29. Матрица оптимизации диверсификационных стратегий.
  - Тема 30. Инновационная деятельность компаний и взаимодействие с внешней средой.

- Тема 31. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций.
- Тема 32. Конкурентная стратегия «блокирования» на различных этапах разработки и внедрения нового товара.
  - Тема 33. Стратегия «опережения» и понятие «каннибализма».
  - Тема 34. Основные причины выбора и методы реализации стратегии «кооперации».
- Тема 35. Бизнес планирование инновационных проектов: понятие, функции и методология.
- Тема 36. Характеристика основных разделов типового бизнес плана инновационного проекта.
  - Тема 37. Современные особенности организации инновационной деятельности.
  - Тема 38. Характеристика этапов освоения нововведений.
- Тема 39. Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная и интегральная.
- Тема 40. Матричная структура как разновидность интегральных форм организации инновационной деятельности.
  - Тема 41. Венчурные подразделения в организационной структуре компаний.
  - Тема 42. Финансирование инновационной деятельности: проблемы и методы.
  - Тема 43. Внешние источники финансирования инновационных проектов.
  - Тема 44. Внутренние источники финансирования инновационных проектов.
  - Тема 45. Понятие эффективности инноваций. Временной фактор оценки.
- Тема 46. Качественный и количественный подход к оценке эффективности инновационной деятельности.
  - Тема 47. Количественные методы оценки инновационных проектов.
- Тема 48. Современное понятие эффективного руководителя новатора. Ин новативность компании и высшее звено руководства.
- Тема 49. Способы стимулирования инновативности руководителей высшего и среднего звеньев управления.
- Тема 50. Основные формы участия низового звена управления и служащих в повышении эффективности инновационных процессов.
  - Тема 51. Внутренние факторы сопротивления инновациям. Кривая «трансформации».
- Tема 52. Нейтрализация внешних факторов сопротивления инновационным процессам на фирме.
  - Тема 53. Понятие «инновативной» внутрифирменной культуры.
- Тема 54. Адаптация внутрифирменной культуры к требованиям инновационного менеджмента.
- Тема 55. Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности фирм.
- Тема 56. Финансовые методы государственного регулирования инновационной деятельности фирм. Виды финансовых льгот.
  - Тема 57. Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.
- Тема 58. Основные формы научно технической кооперации фирм как метод саморегулирования инновационной деятельности.
  - Тема 59. Организационные формы трансфера технологий.
  - Тема 60. Инновации в России в 21 веке.

## 3.3. Вопросы к зачету (промежуточная аттестация), формирование компетенций ПК-2

- 1. Совершенствование организационной структуры организации, ориентированной на инновационную деятельность.
  - 2. Пути совершенствования планирования организации.

- 3. Пути совершенствования мотивационных процессов инновационной организации.
- 4. Анализ внешней и внутренней среды инновационной организации.
- 5. Целеполагание в организации, ориентированной на инновации.
- 6. Применение принципов управления в организациях, обладающих инновационным потенциалом.
  - 7. Совершенствование контроля как функции инновационного управления.
- 8. Совершенствование форм сотрудничества в области научных исследований организации.
  - 9. Стратегическое управление в инновационной сфере.
- 10. Венчурное предпринимательство как модель организации инновационного процесса.
  - 11. Инновационный процесс и формы взаимодействия персонала организации.
  - 12. Технополис как модель организации инновационного процесса.
- 13. Совершенствование процесса принятия управленческого решения в инновационных организациях.
  - 14. Использование метода Дельфи при инициации инноваций.
- 15. Совершенствование процесса обмена информацией в инновационно ориентированной организации.
- 16. Коммуникационные процессы в инновационной организации: пути совершенствования.
  - 17. Стиль руководства инновациями.
  - 18. Пути снижения силы сопротивления нововведениям.
- 19. Пути рационализации методов управления в инновационно-ориентированной фирме (организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические).
  - 20. Определение показателей инновационной активности организации (на примере).
- 21. Определение показателей инновационной конкурентоспособности организации (на примере).
  - 22. Эффективность менеджмента в инновационной организации (на примере).
  - 23. Организационные инновации в деятельности фирмы (на примере).
- 24. Пути совершенствования научных исследований в структуре, организованной по продуктовому (или технологическому) признаку.
  - 25. Затраты на инновационную деятельность.
  - 26. Инновационный проект как объект управления.
  - 27. Финансирование инновационной деятельности.
  - 28. Эффективность управления инновационным проектом.
  - 29. Создание благоприятных условий для нововведений.
  - 30. Эволюция организации инновационной деятельности предприятий.
- 31. Жизненный цикл инновации и особенности структур на разных стадиях инновационного процесса.
  - 32. Организация отраслевой науки в условиях рынка.
  - 33. Малый инновационный бизнес.
  - 34. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере.
  - 35. Стратегический и тактический инновационный маркетинг.

# 4. Описание показателей, критериев, шкал оценивания планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

### 4.1. Показатели и критерии оценивания ответов на вопросы для защиты практических работ

	Оценка	Показатели оценивания			Критерии оценивания						
4	«5» (отлично, зачтено)	Знание	материала С	Ответ	представлен	В	полном	объеме	В	соответствии	С

Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
	практической работы,	поставленным вопросом. Студент знает материал
	умение анализировать	практической работы, умеет анализировать полученные
	полученные результаты и	
	делать выводы, владение	самостоятельного выполнения практической работы. Ответ
	навыками	сформулирован самостоятельно. Содержание ответа
	самостоятельного	правильное, структура и стиль ответа образцовые
	выполнения практической	присутствуют собственные обобщения, заключения и
	работы, правильность	выводы.
«4» (хорошо, зачтено):	ответа, структура и стиль	Ответ представлен в соответствии с поставленным
	ответа.	вопросом с незначительными замечаниями. Студент знает
		материал практической работы, умеет анализировать
		полученные результаты и делать выводы, владеет навыками
		самостоятельного выполнения практической работы. Ответ
		сформулирован самостоятельно. Содержание ответа
	_	правильное, в структуре и стиле ответа нет грубых ошибок.
«3» (удовлетворительно,		Содержание ответа имеет значительные замечания,
зачтено)		устраненные во время контактной работы с
		преподавателем. Студент на удовлетворительном уровне
		знает материал практической работы, умеет анализировать
		полученные результаты и делать выводы.
		В оформлении, структуре и стиле ответа есть недостатки;
2	-	работа выполнена самостоятельно.
«2»		Часть ответа или весь ответ выполнен из фрагментов работ
(неудовлетворительно,		других авторов и носит несамостоятельный характер.
не зачтено)		Содержание ответа не соответствует поставленной теме. Студент не знает материал практической работы, не умеет
		анализировать полученные результаты и делать выводы.

### 4.2. Показатели и критерии оценивания контрольной работы

Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
«5» (отлично, зачтено)	качество выполнения всех разделов контрольной работы; полнота раскрытия темы, правильность формулировок; оформление, структура и стиль контрольной работы; выполнение и сдача контрольной работы в установленные сроки.	определении; правильная формулировка понятии и категорий; приведение формул и соответствующей статистики и др.
«4» (хорошо, зачтено):		понятии и категории, формулах, статистических данных и т.п карлинально не меняющих суть изложения: наличие
«3» (удовлетворительно, зачтено)		Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т.п.; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.
«2» (неудовлетворительно, не зачтено)		Нераскрытые темы; большое количество существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

### 4.3. Показатели и критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
--------	-----------------------	---------------------

«5» Знание программного Содержание ответа соответствует заданному вопросу. (отлично, зачтено) материала, владение В ответе отражены все дидактические единицы, понятийным аппаратом, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание последовательность, фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. логичность и стиль Продемонстрировано уверенное владение понятийнотерминологическим аппаратом дисциплины (уместность изложения, адекватность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют иллюстраций, умение анализировать ошибки в употреблении терминов. Обучающийся классифицировать, самостоятельно демонстрирует уверенное владение обобщать, освоенным материалом, изложение сопровождает конкретизировать и адекватными иллюстрациями (примерами). Ответ четко структурирован, части ответа логически систематизировать взаимосвязаны. Обучающийся умеет анализировать, изученный материал. сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал. «4» Содержание ответа в целом соответствует заданному (хорошо, зачтено): вопросу. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийнотерминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Обучающийся самостоятельно, и отчасти при наводящих вопросах преподавателя, демонстрирует уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождает адекватными иллюстрациями (примерами). Ответ в достаточной степени структурирован, части ответа логически взаимосвязаны. Обучающийся способен анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал. «3» Содержание ответа в целом соответствует заданному (удовлетворительно, вопросу. Обучающийся демонстрирует знание обязательного объема фактического материала по дисциплине, но оперирует зачтено) неточными формулировками и допускает фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано владение понятийнотерминологическим аппаратом дисциплины, допущены ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Обучающийся проявляет затруднения в самостоятельных ответах. Примеры и иллюстрации, приведенные в ответе, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, части ответа разорваны логически. Обучающийся затрудняется анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал. Содержание ответа не соответствует заданному вопросу или соответствует ему в очень малой степени (неудовлетворительно, не зачтено) Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, допущено много ошибок практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийнотерминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы даже при

дополнительных наводящих вопросах преподавателя

# 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для проверки качества освоения программы дисциплины и оценки результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенции проводится текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета.

Контроль успеваемости обучающихся осуществляется с использованием рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся.

Текущий контроль проводится регулярно на всех видах групповых занятий по дисциплине. В конце семестра на основании поэтапного контроля процесса обучения суммируются баллы текущих, рубежных рейтингов (контрольные недели), подсчитываются дополнительные баллы (за посещаемость и активность на занятиях).

Результаты рейтинговой аттестации объявляются преподавателем на последнем занятии в зачетную неделю и служат основой для итогового результата промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

5.1. Соответствие балльной шкалы оценок по дисциплине уровню

сформированности компетенций обучающегося

Уровень		
сформированности компетенций	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично) зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, достигнуты.
Выше среднего	«4» (хорошо) зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, достигнуты.
Средний	«3» (удовлетворительно) зачтено	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но отмечены ошибки, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, в целом достигнуты.
Неудовлетворительный	«2» (не удовлетворительно) не зачтено	Теоретическое содержание курса не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, не достигнуты.